

KICKSTART

YOUR TEAM



2023



GAMA GLOBAL

WWW.GAMAGLOBAL.ORG

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ
E-JOURNAL

ΜΗΝΥΜΑ

της Προέδρου



Καλή Χρονιά σε εσάς και τις οικογένειές σας! Από την αρχή του καινούριου χρόνου πρέπει - και είναι υψίστης σημασίας - να υπάρξει στήριξη, δέσμευση και ταχύτητα: ενθαρρύνουμε τις ομάδες μας να επανέλθουν στο γραφείο με την κατάλληλη εργασιακή νοοτροπία, παρακίνηση, έμπνευση και υποστηρικτικότητα, ώστε να αγγίξουν στην αριστεία.



Στο τεύχος αυτού του μήνα θα δούμε τρόπους δυναμικής επανεκκίνησης των ομάδων μας. Σε ό,τι αφορά τη δική μου ομάδα, συνεκτιμούμε διάφορες νέες ιδέες και θα επιμείνω σε ετήσιους στόχους με βάση τα στοιχεία τριμήνου σε επίπεδο Κεντρικών Γραφείων GAMA. Η δημιουργία ενός ακριβούς και σαφούς οδικού χάρτη προσφέρει περιβάλλον ξεκάθαρο και συνεργατικό το οποίο προάγει τη συστράτευση της ομάδας, που με τη σειρά της θα βοηθήσει να επεξεργαστούμε τις λεπτομέρειες του σχεδιασμού, να (συν)εργαστούμε και να ξεκινήσουμε με το δεξί για το 2023, εστιασμένοι και αποφασισμένοι.

Δεύτερον, θα εστιάσουμε στην προαγωγή της δημιουργικότητας. Ο χρόνος που είχαν στα χέρια τους οι άνθρωποι της ομάδας στη διάρκεια της πανδημίας τούς επέτρεψε να 'ψαχτούν', να αναπτυχθούν και να δημιουργήσουν όσο ποτέ άλλοτε. Εσείς, για το 2023, σκεφθείτε κατά πόσον όντως και τελικώς με ποιους ακριβώς τρόπους προάγετε τη δημιουργικότητα της ομάδας. Η δημιουργικότητα φέρνει παρακίνηση: όταν η ομάδα νιώθει πως έχει μπροστά της ενδιαφέρουσες προκλήσεις και βλέπει ότι ο οργανισμός εκτιμά τη δημιουργικότητά της, οι δυνατότητές της θα αξιοποιηθούν στο μέγιστο.

Τέλος, είναι κρίσιμης σημασίας να συνδέεστε, δηλ. διατηρείτε σχέση αληθινής επικοινωνίας, με την ομάδα, σε τακτική βάση, στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου. Οι διαπροσωπικές επαφές καλλιεργούν βαθύ αίσθημα εμπιστοσύνης, προάγουν τις καλύτερες επιδόσεις και την σταθερότητα εντός του οργανισμού.

Τούτη τη φορά ας δουλέψουμε μαζί για να είμαστε όλοι πιο παραγωγικοί, πιο δομημένοι και, κυρίως, πιο αληθινοί. Η έννοια της τρωτότητας δεν πρέπει να είναι η επωδός αλλά η λέξη που θα εκφράζει κάθε ηγέτη που επιθυμεί ένα καλό 2023. Ο χρόνος που επενδύετε στη σχέση που καλλιεργείτε με κάθε μέλος της ομάδας, βοηθώντας να χαράξει πορεία και να καταρτίσει πλάνο ώστε να είναι πιο ικανοποιημένο από την εργασία του/της και να αυξήσει το βαθμό δέσμευσής του, έχει αξία. Η δική σας αποστολή έγκειται στο να προσφέρετε την υποστηρικτική εργασιακή κουλτούρα η οποία θα επιτρέπει στην ομάδα να εκφράζεται με ευθύτητα και ειλικρίνεια.

Είμαι ενθουσιασμένη που ξεκινάμε και συνεχίζω να εργάζομαι και για την ανάπτυξή μου ως ηγέτη. Σας ευχαριστώ θερμά για άλλη μια φορά για τη βοήθεια, τη στήριξη, τη δέσμευση και την εμπιστοσύνη σας, τόσο στην GAMA όσο και στη δική σας πορεία ηγεσίας.

Μαζί στην Ηγεσία,

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Το μήνυμα της Προέδρου	01
Εμπνεόμαστε, Υλοποιούμε και Γιορτάζουμε Παρέα Φέτος	04
Πέντε Τρόποι για τη Δυναμική Επανεκκίνηση της Ομάδας σας το 2023	10
Τα Βιβλία του Μήνα	13
Πέντε Επίπεδα Επιχειρηματικότητας	14
Η Ανάπτυξη του Εαυτού μας	19
TED Talk Leadership Spotlight	21
Διατηρούμε το Μομέντουμ χάρις σε Αποτελεσματικό Coaching	23

LEADER-SHIFTER SPOTLIGHTS

Michelle Havelock	09
Jaclyn Nemethy	12
Amery Rauseo	18
Vittaya Nopsirivong	22





Are you a leader?

The Emerging Leader Program is a 12-month program to help new leaders learn the fundamental skills and knowledge to be successful and effective in their role.

Participants will learn about the following skills during the course:

- Define what leadership means for them.
- Focus on time proficiency management skills.
- Learn to develop agendas utilizing best practices.
- Receive certificate of completion and be recognized at LAMP Graduation Ceremony.

Reach out to your GAMA Chapter for information on how to enroll and get started!



ΕΜΠΝΕΟΜΑΣΤΕ, ΥΛΟΠΟΙΟΥΜΕ ΚΑΙ ΓΙΟΡΤΑΖΟΥΜΕ ΠΑΡΕΑ ΦΕΤΟΣ

Για τον περισσότερο κόσμο μια νέα χρονιά σημαίνει πως αρχίζουμε από το μηδέν με διάθεση και αποθέματα ενέργειας. Είναι εκείνο το σημείο που θέτουμε νέους στόχους και παίρνουμε αποφάσεις ώστε να γίνουμε η καλύτερη εκδοχή του εαυτού μας. Για εμάς, τους ηγέτες, είναι η ιδανική περίοδος να εκμεταλλευτούμε τη θετική διάθεση όλων και να βοηθήσουμε να γίνει ένα δυναμικό ξεκίνημα από τις ομάδες, με τρόπο σωστό.

Πώς, λοιπόν, θα διατηρήσουμε το μομέντουμ; Πώς δε θα χαθεί η δέσμευση σε στόχους και υποσχέσεις καθώς η καθημερινότητα θα αρχίζει σιγά-σιγά να πλημμυρίζει την ατζέντα και το ημερήσιο πρόγραμμα της ομάδας, καταλήγοντας να απομυζά την ενέργειά της; Ακολουθώ έναν οδικό χάρτη για να Εμπνεόμαστε, να Υλοποιούμε και να Γιορτάζουμε και αυτός με έχει βοηθήσει:



της *Misty Weltzien*

ΕΜΠΝΕΟΜΑΣΤΕ

Όλοι μας έχουμε υπόψιν έναν άνθρωπο που μας εμπνέει, κρεμόμαστε από τα χείλη του όταν μιλάει και κάθε φορά, στο τέλος, φεύγουμε με περισσότερη ενέργεια, διάθεση και πίστη στο μήνυμά του και, παράλληλα, με τη σφοδρή επιθυμία να συμμετάσχουμε ενεργά σε αυτό που περιγράφει. Με αντίστοιχη ευκολία, σε όλων το μυαλό, έρχεται η εικόνα του ηγέτη που δε μας εμπνέει.

Πώς εμπνέετε τη δική σας ομάδα;

1. Μοιραστείτε το όραμά σας και θέστε σαφείς στόχους.

- **Ποιό είναι το όραμα του μέλλοντος;**

Στην εταιρία μας διαθέτουμε πολύ συγκεκριμένο όραμα σχετικά με το πώς θα θέλαμε να μεγαλώσει, και το μοιραζόμαστε συζητώντας το με όλους εντός του οργανισμού. Με σαφήνεια, επικοινωνούμε μετρήσιμα στοιχεία και - το σημαντικότερο - συζητάμε το 'γιατί' πίσω από το όραμά μας. Η επίτευξη στόχων δεν ταυτίζεται με τα έσοδα (το εισόδημα, αν και σημαντικό, δεν είναι το στοιχείο που καθορίζει την πορεία) διότι το μείζον είναι πόσα πολλά νοικοκυριά και πελάτες είμαστε σε θέση να βοηθήσουμε. Όταν επικοινωνείς το 'γιατί' που βρίσκεται πίσω από το 'τι', η ομάδα ευθυγραμμίζεται και στηρίζει το όραμα. Και το επίπεδο ενέργειας πίσω από την επικοινωνία είναι απίστευτα σημαντικό. Αν ο ηγέτης φαίνεται να στερείται ενέργειας, ή δεν επενδύει ενέργεια στο στόχο, η ομάδα θα κάνει ακριβώς το ίδιο.

- **Τι ρόλο παίζει η ομάδα στη συμμετοχή στο όραμα;**

Με ποιόν τρόπο συμβάλει στο όραμά σας το κάθε μέλος της ομάδας; Είναι πανεύκολο να απορρίψεις το όραμα αν θεωρείς πως δεν έχεις ρόλο σε αυτό. Κάθε Τμήμα και Διεύθυνση, πώς συμμετέχει στο όραμα; Κάθε χρηματο-οικονομικός Σύμβουλος πώς αφήνει το αποτύπωμά της ατομικής του/της προσπάθειας στο σύνολο; Είναι μέρος της ανθρώπινης φύσης να λειτουργεί σε ομάδες, σε φυλές που επιθυμούν να συμβάλλουν στην επιτυχία του συνόλου. Πρώτα, ωστόσο, θα πρέπει να γίνει κατανοητό το σημείο στο οποίο μπορεί να συμβάλει η ομάδα. Δική μας δουλειά, των ηγετών, είναι να δείξουμε το πού και το πώς.

- **Ποιές οι επιπτώσεις της μη-επίτευξης των στόχων;**

Κάποιες φορές οι ηγέτες, επιδιώκοντας να την 'προστατεύσουν', δε δίνουν στην ομάδα την εικόνα των επιπτώσεων για να μην την 'επιβαρύνουν'. Η πείρα με έμαθε πως η ομάδα, όχι μόνο θα καλοδεχτεί τη διαφάνεια περί των επιπτώσεων αλλά, γενικότερα, προσδοκά τη διαφάνεια στο σημερινό περιβάλλον. Είμαστε ενήλικες και η πλειονότητά μας δεν επιθυμεί να την αντιμετωπίζουν σα μωρό. Είναι τέχνη το να επικοινωνείς με τρόπο που, χωρίς να τρομάζει τον άνθρωπο, έχει διαφάνεια.

- **Εγώ τι θα κερδίσω;**

Η συγκεκριμένη ερώτηση συνδέεται με όλα τα παραπάνω και ο άνθρωπος φιλτράρει τα πάντα μέσα από αυτήν, είτε τη διατυπώνει, είτε όχι. Τι συνεπάγεται η επίτευξη (ή η μη-επίτευξη) των δεδομένων στόχων για μένα; Μήπως θα δοθούν περισσότερα σε όλους αν πετύχουμε τους στόχους; Ή θα στερηθούμε πόρους; Αφού επιδίωξή σας είναι να εμπνεύσετε την ομάδα, δώστε προτεραιότητα στο "εγώ, τι θα κερδίσω" του κάθε μέλους.



idea

vision

innovation

strategy

2. Να γνωρίζετε τους προσωπικούς στόχους κάθε μέλους της ομάδας

- Το να επικοινωνείς τους γενικότερους στόχους του οργανισμού είναι σημαντικό μεν, κάθε άτομο του οποίου ηγούμαστε έχει τις δικές του επιθυμίες δε. Εσείς, τις ξέρετε; Έχετε υπόψιν τους οικονομικούς στόχους που έχει θέσει κάθε άνθρωπος για τη δική του/της οικογένεια; Και τι γίνεται με την εκπαίδευσή του; Τι επιθυμεί να διδαχτεί; Όλο αυτό δεν περιορίζεται στο πλαίσιο του επαγγελματικού βίου. Μήπως υπάρχουν κάποια ορόσημα στην πορεία του βίου του/της τα οποία ποθεί να ζήσει; Λόγου χάριν, μήπως θέλει να κάνει πρόταση γάμου στη σύντροφο ή να πάει τους ηλικιωμένους γονείς ένα μακρινό ταξίδι φέτος; Και τι ελπίζει να πετύχει, το μέλος της ομάδας σας, σε επίπεδο υγείας κ.τ.λ.; Το να έχετε μια ολιστική προσέγγιση σε θέματα ηγεσίας είναι ζωτικής σημασίας.

3. Να ενθαρρύνετε την ομαδική εργασία

- Μάθετε στην ομάδα σας τι σημαίνει συνέργεια και ότι $1 + 1$ ίσον 11. Βοηθήστε την ομάδα να δει πού είναι πιο χρήσιμη και πού τα πάει καλύτερα και διδάξτε της πώς να συμπράττει με ανθρώπους που λειτουργούν συμπληρωματικά σε ό,τι αφορά τις δεξιότητες.
- Ως ηγέτες, πρέπει να βοηθάμε τους ανθρώπους να κάνουν περισσότερα από όλα όσα πίστευαν πως είναι εφικτά. Συχνά, πάντως, οι άνθρωποι θα νιώσουν να τους καταβάλλει ένας γιγάντιος και τολμηρός στόχος (ιδιαίτερως, ο στόχος που τους επιβάλλεται εκ των έξω). Θα βοηθήσει πάρα πολύ το να τους εξηγήσουμε πως δε θα είναι μόνοι σε αυτήν την προσπάθεια και έτσι η ομάδα, συνολικά, θα νιώσει ικανή να κατορθώσει σπουδαία πράγματα.

4. Ένα υγιές εργασιακό περιβάλλον.

- Καμία παρακινητική ομιλία δεν μπορεί να νικήσει την τοξική κουλτούρα. Μήπως να πείτε αντίο για πάντα σε όποιον ή όποιους εμποδίζουν την ομάδα να πετάξει; Ένας από τους καλύτερους τρόπους να εμπνεύσετε την ομάδα είναι να δείξετε πως ενδιαφέρεστε για το καλό και την ευζωία της. Μεταξύ άλλων, επομένως, να φροντίζετε να της προσφέρετε ένα καλό, υγιές, εργασιακό περιβάλλον όπου όλοι θα έχουν την ευκαιρία να επιτύχουν. Η πείρα μου έχει δείξει πως άμα ο άλλος νιώθει πως τον νοιάζεσαι, θα κάνει τα αδύνατα δυνατά για να σε βοηθήσει.



5. Να δίνετε πρώτοι το καλό παράδειγμα

- Η ταχύτητα του επικεφαλής ορίζει την ταχύτητα που θα αναπτύξει η ομάδα. Τίποτα δεν εμπνέει περισσότερο από το να βλέπεις τον ηγέτη σου επί τω έργω. Τι εντύπωση δίνετε στους γύρω σας ως ηγέτης; Πετυχαίνετε στόχους και τηρείτε τις δεσμεύσεις σας, που στηρίζουν την υλοποίηση του οράματος; Ή μήπως οι άλλοι πιστεύουν πως πρεσβεύετε την αρχή "Κάνε ό,τι λέω, όχι ό,τι κάνω;"

ΥΛΟΠΟΙΟΥΜΕ



Να έχετε σχέδιο

- Σύμφωνα με έρευνα της Ένωσης FP (Financial Planners Association), μόνο ένα 28% των ασφαλιστικών συμβούλων καταρτίζει πλάνο επιχειρησιακό. Η πείρα μου μου έχει διδάξει πως ακόμη λιγότεροι ακολουθούν το σχέδιο που έχουν καταστρώσει. Είναι σημαντικός ένας σχεδιασμός που αναφέρεται σε αναλυτικές συνήθειες, στρατηγικές και καθήκοντα για να επιτυγχάνονται οι στόχοι.
- Αναλύστε το σχέδιό σας σε βήματα, απλά και κατανοητά. Το δωδεκάμηνο μπορεί να μοιάζει μπόλικος χρόνος για να πετύχουμε τους στόχους, μέχρι που κάποια στιγμή φτάνει ο Ιούνιος και συνειδητοποιούμε πως έφυγε η μισή χρονιά. Η δική μας εταιρία είναι ένθερμος οπαδός της περιοδικής ανάλυσης και κατάτμησης των στόχων σε τριμηνιαίες δεσμεύσεις. Οργανώνουμε τις λεγόμενες "ακαδημίες τρίμηνης δράσης": η ομάδα συναντάται, με τα πλάνα ανά χείρας, συσκέπτεται, επικεντρώνεται στη διευρυμένη εικόνα και κάνει διορθωτικές κινήσεις εφόσον χρειάζεται. (Σας συνιστώ, εάν δεν το έχετε ήδη κάνει, να διαβάσετε τώρα το 12 Week Year!!)



Κάντε μια ανάλυση του πού αφιερώνει χρόνο το κάθε μέλος της ομάδας

Ο έλεγχος του χρόνου άλλαξε τα πάντα για μένα. Και αυτό ισχύει για όλους σε κάθε οργανισμό.

- Πού αφιερώνουν το χρόνο τους τα μέλη της ομάδας; (Κάνω έλεγχο κάθε 15 μέρες).
- Τι χρειάζονται τα μέλη της ομάδας προκειμένου να αρχίσουν, να σταματήσουν και να συνεχίσουν να επιτυγχάνουν τους στόχους τους, οι οποίοι με τη σειρά τους, βοηθούν τον οργανισμό ολόκληρο; Μπείτε σε βάθος. Μην περιορίζετε στα βασικά - πηγαίνετε πιο πέρα. Θεωρώ πως, κυρίως, το 'σταμάτημα' είναι σημαντικό. Τι είναι εκείνο που κρατάει την ομάδα πίσω, βδομάδα τη βδομάδα, μη επιτρέποντάς της να ασχοληθεί με πιο σημαντικές δραστηριότητες; "Άμα θες να πετάξεις", λέει ο Βούδας, "απαλλάξου από ό,τι σε βαραίνει".



Ασχοληθείτε με τα όποια κενά στην εκπαίδευση

- Υπάρχουν δεξιότητες τις οποίες θα πρέπει να διδαχτεί και να αποκτήσει η ομάδα; Τι είδους εκπαίδευση θα χρειαστούν τα μέλη της για κάνουν τους στόχους τους πραγματικότητα; Αν κοιτάξουμε σε μεγαλύτερο βάθος, είναι όντως απαραίτητο να αποκτήσουν τις συγκεκριμένες δεξιότητες τώρα ή μήπως ήδη κάποιοι άλλοι τις διαθέτουν και άρα μπορούν να στραφούν σε εκείνους;



Προλάβετε εγκαίρως πιθανές δυσκολίες

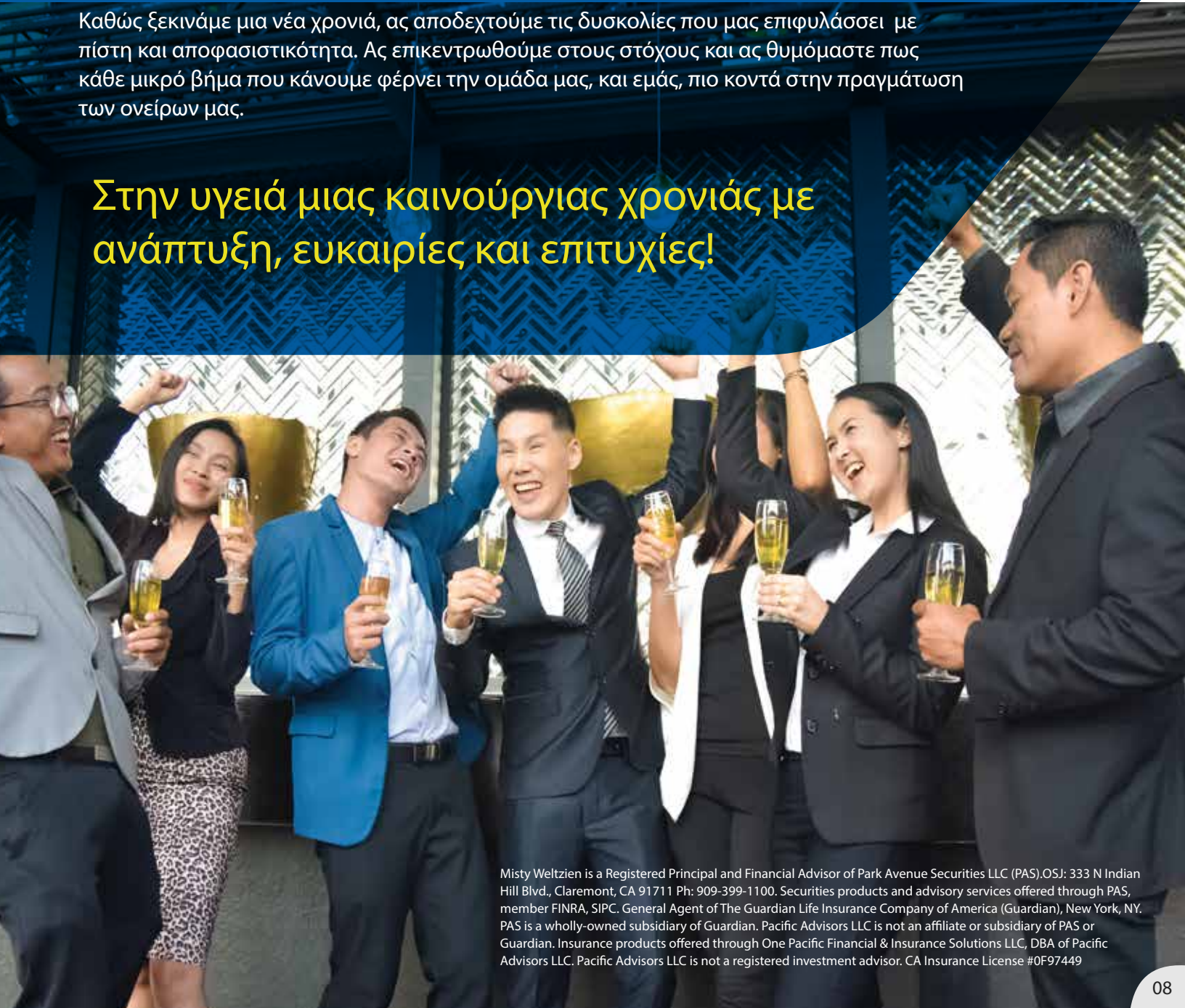
- Τι μπορεί να πάει στραβά;
- Υπάρχει πλάνο αν τυχόν (ή όταν) τα πράγματα πάνε στραβά; Εμείς, ως ηγέτες, ακούμε ξανά και ξανά δικαιολογίες ως εξήγηση για τους λόγους που ο δείνα ή η τάδε δεν τήρησαν τις δεσμεύσεις τους. Βοηθώντας την ομάδα σας να προβλέψει τα εμπόδια, τής δίνετε τα εφόδια να είναι καλύτερα προετοιμασμένη ώστε να λύσει το εκάστοτε πρόβλημα.

ΓΙΟΡΤΑΖΟΥΜΕ

Τώρα είναι η ώρα να το γιορτάσουμε ! Να γιορτάσουμε τις νίκες, μεγάλες και μικρές. Είμαι ένθερμος υποστηρικτής τού να πανηγυρίζουμε κάθε προσπάθεια σε συνδυασμό με μετρήσιμα στοιχεία. Το να γιορτάζουμε τις συνήθειες τις οποίες επιχειρούμε να εμφυσήσουμε στην ομάδα έχει ως αποτέλεσμα την εμπέδωσή τους (π.χ. 'γιορτάστε' την προσπάθεια που έκανε ο ασφαλιστικός σύμβουλος ακόμη και αν και αν δεν πήρε ούτε μια νέα σύσταση). Ο εορτασμός μπορεί να είναι κάτι απλό όπως ένα 'μπράβο' ή κάτι πιο μεγάλο όπως μια επίσημη τελετή βράβευσης. Το να γιορτάζουμε ανυψώνει το ηθικό, αυξάνει την παρακίνηση και ενισχύει τη συνοχή της ομάδας.

Καθώς ξεκινάμε μια νέα χρονιά, ας αποδεχτούμε τις δυσκολίες που μας επιφυλάσσει με πίστη και αποφασιστικότητα. Ας επικεντρωθούμε στους στόχους και ας θυμόμαστε πως κάθε μικρό βήμα που κάνουμε φέρνει την ομάδα μας, και εμάς, πιο κοντά στην πραγμάτωση των ονείρων μας.

**Στην υγεία μιας καινούργιας χρονιάς με
ανάπτυξη, ευκαιρίες και επιτυχίες!**



Misty Weltzien is a Registered Principal and Financial Advisor of Park Avenue Securities LLC (PAS). OSJ: 333 N Indian Hill Blvd., Claremont, CA 91711 Ph: 909-399-1100. Securities products and advisory services offered through PAS, member FINRA, SIPC. General Agent of The Guardian Life Insurance Company of America (Guardian), New York, NY. PAS is a wholly-owned subsidiary of Guardian. Pacific Advisors LLC is not an affiliate or subsidiary of PAS or Guardian. Insurance products offered through One Pacific Financial & Insurance Solutions LLC, DBA of Pacific Advisors LLC. Pacific Advisors LLC is not a registered investment advisor. CA Insurance License #0F97449



LEADER - SHIFTER SPOTLIGHT

Michelle Havelock, RFC, MBA
Senior Manager, Sales Learning & Development
Guardian Life of the Caribbean Limited



BIRTHDAY:
September 2nd

SOCIAL MEDIA



FAVORITES

TRAVEL:

Always looking to explore somewhere new. I love exploring Curacao & Jamaica. Love the food, culture, and people.

FOOD:

Buffalo Wings & Pepper Fries or a nice Salmon with Asparagus.

BEVERAGE:

Mojitos & Semi-Sweet Red Wine

HOBBY:

Pencil portrait artist, avid reader, a lover of music and the performing arts. I always enjoy an opportunity to travel and

LEADERSHIP BOOK:

Simon Sinek - Leaders Eat Last!

INDUSTRY LEADER:

Amado F. Marcano - Snr. Industry Manager, Coach and Trainer who developed many successful Sales Managers.

LEADERSHIP QUOTE:

Effective leadership is not about making speeches or being liked; leadership is defined by results not attributes

- Peter Druckert



ΠΕΝΤΕ ΤΡΟΠΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΣΑΣ **ΤΟ 2023**

 του *John Laurito*

Είτε μας αρέσει, είτε όχι, το 2022 είναι παρελθόν και ξαναρχίζουμε από το μηδέν. Είναι η εποχή που ο περισσότερος κόσμος φορτίζει μπαταρίες και επικεντρώνεται σε τρόπους οι οποίοι θα κάνουν το νέο χρόνο καλύτερο από ποτέ. Ως ηγέτες γνωρίζουμε πόση σημασία έχει να μπουν σε σωστή πορεία οι ομάδες τάχιστα. Συχνότατα, η πορεία του πρώτου τριμήνου καθορίζει το υπόλοιπο του έτους. Ακολουθούν πέντε κλειδιά, αν θέλετε εσείς και την ομάδα σας να ξεκινήσετε με ταχύτητα μια πορεία επιτυχιών άνευ προηγουμένου.

1. Εστιάστε σε μια βασική προτεραιότητα ανά τρίμηνο

Τι είναι αυτό που θέλετε να πετύχετε περισσότερο από ο,τιδήποτε άλλο στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου για εξασφαλισμένη επιτυχία το δεύτερο τρίμηνο; Δώστε στην ομάδα σας σαφή εικόνα και εστίαση σε αυτό που είναι το πλέον σημαντικό ώστε να καταφέρετε όλοι να κινούνται προς μια, ίδια, κατεύθυνση, όσο πιο γρήγορα μπορούν. Συχνά κάνουμε το λάθος να συνδέουμε μια προτεραιότητα-κλειδί με δευτερεύοντες στόχους: ας θυμόμαστε πως υπάρχει και ένα όριο στον αριθμό των πραγμάτων στα οποία μπορούμε να εστιάσουμε ταυτόχρονα.

2. Δώστε σαφή ορισμό στην επιτυχία

Με εκπλήσσει κάθε φορά το πόσοι πολλοί είναι οι ηγέτες και οι ομάδες που δεν είναι σε θέση να αποδώσουν με σαφήνεια την εικόνα της επιτυχίας. Η επίτευξη των στόχων τι εικόνα θα προσφέρει, ποιοτικά και ποσοτικά; Παραδείγματος χάριν, τι σημαίνει για εσάς ένας πετυχημένος μήνας όταν όλοι κάνουν αυτό ακριβώς που τους λέτε; Και πώς είναι μια πετυχημένη εβδομάδα για σας, ή και μια ημέρα; Αν ακόμη και οι καλύτερες των ομάδων δεν είναι ίσως σε θέση να σκιαγραφήσουν την εικόνα, εσείς μπορείτε ανά διαστήματα να επανέρχεστε στο θέμα προκειμένου να εξασφαλίζετε πως η κρατούσα κατάσταση και εντύπωση συνάδει με μακροχρόνιους στόχους.

3. Παρακολουθείτε συστηματικά και καταγράφετε με συνέπεια κάθε βήμα της πορείας!

Είναι κοινό μυστικό πως κατά κανόνα η παρακολούθηση μιας πορείας, σε ό,τι και αν αναφέρεται, επιφέρει βελτιώσεις. Όταν καταγράφουμε το συνολικό αριθμό ημερησίων θερμίδων που προσλαμβάνουμε, συνήθως, τρώμε λιγότερο. Όταν καταγράφουμε τα έξοδά μας, τότε ξοδεύουμε λιγότερα ή πιο συνετά. Αυτό ισχύει και στην επαγγελματική μας ζωή: εάν επιθυμούμε να βελτιωθούμε σε έναν τομέα, τότε πρέπει να καταγράφουμε συστηματικά και με συνέπεια ό,τι κάνουμε. Έτσι, θα βελτιωθεί η δραστηριότητά μας, ή και τα καθήκοντα που εκτελούμε, ενώ επιπλέον θα είμαστε σε θέση

4. Βρείτε εκείνο το 'Ένα και Μοναδικό Πράγμα'

Ο Γκάρι Γκέλερ έγραψε κάποτε πως το μυστικό είναι να βρεις εκείνο το 'ένα και μοναδικό πράγμα', και τους τρόπους με τους οποίους το να ασχολείσαι με αυτό καθιστά όλα τα υπόλοιπα ευκολότερα ή και μη-αναγκαία. Ζητήστε από την ομάδα σας να εντοπίσει το 'ένα και μοναδικό πράγμα' που θα κάνει όλα τα υπόλοιπα πιο εύκολα. Τι θα έχει τις περισσότερες θετικές επιπτώσεις; Τι θα φέρει το ταχύτερο αποτέλεσμα; Βρείτε το και επενδύστε τη μέγιστη προσπάθεια σε αυτό.

5. Δώστε μια διάσταση ευχάριστη στο βασικό καθήκον

Η αυτοκινητοβιομηχανία Volvo διενήργησε ένα ενδιαφέρον κοινωνικό πείραμα μετατρέποντας μια κλίμακα με σκαλοπάτια σε ένα σιδηροδρομικό σταθμό της Σουηδίας σε πιάνο που έπαιζε μουσική. Κάθε φορά που ένας άνθρωπος πατούσε στο πρώτο σκαλοπάτι, ακουγόταν μια νότα σα να πατούσε σε πλήκτρο πιάνου. Ομοίως στο δεύτερο, και ούτω καθεξής. Πριν το συγκεκριμένο πείραμα, ο περισσότερος κόσμος προτιμούσε τις κυλιόμενες σκάλες του σταθμού, οι οποίες ήταν ακριβώς δίπλα στα σκαλοπάτια. Αφού άρχισαν να παίζουν μουσική τα σκαλιά, το 80% των διερχομένων πλέον χρησιμοποιούσε τη σταθερή σκάλα και όχι τις κυλιόμενες.

Οι παραπάνω απλές αλλά αποτελεσματικές ιδέες σας είναι απαραίτητες για ένα απίθανο 2023



LEADER - SHIFTER SPOTLIGHT



Jaclyn Nemethy, BSc, CHS, CEA, CLU, CFP
Regional Director, Strategic Relationships
PPI



BIRTHDAY:
February 10th

SOCIAL MEDIA



Jaclyn Nemethy BSc, CHS, CEA, CLU, CFP

FAVORITES

TRAVEL:
Italy

FOOD:
Anything my Grandmother makes

BEVERAGE:
Red Wine

HOBBY:
Golf and Travel

LEADERSHIP BOOK:
How Women Rise: Break the 12 Habits Holding You Back from Your Next Raise, Promotion, or Job

INDUSTRY LEADER:
Paul Nemethy - I am grateful to have my dad in this industry.

LEADERSHIP QUOTE:

A good leader inspires people to have confidence in the leader, a great leader inspires people to have confidence in themselves.

- Eleanor Roosevelt



Τα Βιβλία του Μήνα



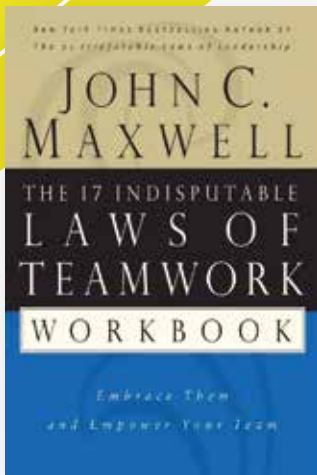
The Team Game

Πώς να Κυριαρχείτε στον Κλάδο Ανελλιπώς και Κάθε Χρόνο

Συγγραφείς: John Bucsek, Bellaria Jimenez

Η μεγαλύτερη απειλή με την οποία βρισκόμαστε αντιμέτωποι είναι η αλλαγή που έρχεται υπό μορφή νέων τεχνολογιών, νέων νομοσχεδίων ή πανδημίας. Είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε πώς να αντιδράσουμε και να μη χαθεί ο έλεγχος για να επιβιώσουμε και να επιτύχουμε σπουδαία αποτελέσματα. Είτε είστε ηγέτης, είτε κορυφαίος παραγωγός, ή κάποιος/-α που επιθυμεί να στηρίξει το ομαδικό πνεύμα εντός του δικού σας οργανισμού, το Team Book είναι το βιβλίο που χρειάζεστε.

[Learn More: https://theteamgame.com/](https://theteamgame.com/)



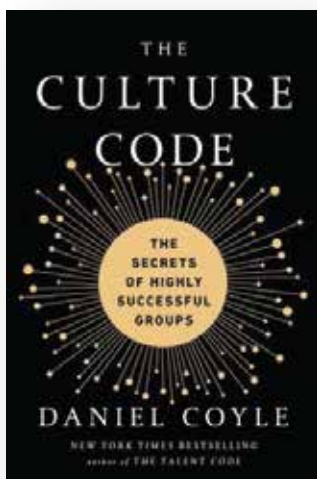
17 Αδιαφιλονίκητοι Νόμοι Ομαδικής Εργασίας

Αγκαλιάστε και Ενδυναμώστε την Ομάδα σας

Συγγραφέας: John C. Maxwell

Το 17 Indisputable Laws of Teamwork δεν άργησε να μπει στον κατάλογο με τα ευπώλητα περί ηγεσίας. Τώρα, με το Workbook, ο Δρ. Τζών Μάξγουελ προσφέρει σε όλους το εργαλείο για να αξιοποιήσουμε και να υιοθετήσουμε τους 17 Νόμους στην ηγεσία στο σπίτι, στο γραφείο, στην κοινότητα.

[Learn More: www.goodreads.com/book/show/143462](http://www.goodreads.com/book/show/143462)



Ο Κώδικας της Κουλτούρας

Μυστικά Ιδιαίτερως Πετυχημένων Ομάδων

Συγγραφέας: Daniel Coyle

Οι Οργανισμοί μπορούν να αναπτύξουν υγιή κουλτούρα που θα προάγει τη διασύνδεση, την ομαδική εργασία και τη συνέπεια εφόσον επικεντρωθούν σε τρεις θεμελιώδεις έννοιες: την ασφάλεια, την τρωτότητα και το σκοπό. Το Culture Code αναφέρεται αναλυτικά σε όλα τα χαρακτηριστικά και τα οφέλη των τριών αυτών εννοιών, προειδοποιεί για τις συνέπειες μιας εσκεμμένης παράβλεψής τους και παρέχει άφθονα στοιχεία για την εφαρμογή τους στο χώρο εργασίας.

[Learn More: www.goodreads.com/book/show/33517721](http://www.goodreads.com/book/show/33517721)

ΤΑ 5 ΕΠΙΠΕΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

 του Farshad Asl

Τώρα, με τη νέα χρονιά, είναι η ιδανικότερη στιγμή για να αποτιμήσουμε και να ορίσουμε τους επαγγελματικούς στόχους και τις φιλοδοξίες μας.

Ως επιχειρηματίας, ξέρω καλά τι σημαίνει να βρίσκεσαι σε αχαρτογράφητα νερά. Τότε συνήθως διερωτάσαι και κατά πόσον το να γίνεις επιχειρηματίας και αφεντικό του εαυτού σου άξιζε τον κόπο και τόσες θυσίες. Μπορεί να διχάζεσαι μεταξύ του να τα παρατήσεις για μια μόνιμη θέση με σταθερό μισθό, από τη μια, και την εκπλήρωση του ονείρου σου, το οποίο ήταν να αποκτήσεις τη δική σου επιχείρηση, από την άλλη.

Και ενώ, βεβαίως, έχει νόημα να τα σκέφτεσαι όλα, το πρώτο σκέλος του διλήμματός σου πηγάζει κυρίως από το αίσθημα το φόβου. **Απωθήστε και νικήστε τις προσωπικές πεποιθήσεις που σας περιορίζουν και κινηθείτε με τόλμη.** Ακούστε τον ήχο της φωνής μέσα σας, να σας μιλά για το πάθος σας για την επιχειρηματικότητα. Ήρθε η ώρα να αναλάβετε ένα λελογισμένο και σταθμισμένο κίνδυνο.

The 5 Levels of Entrepreneurship



Η ανάπτυξη κατάλληλης στρατηγικής και νοοτροπίας ανάπτυξης είναι ζωτικής σημασίας ώστε να γίνει κάποιος επιχειρηματίας. Εξυπακούεται πως πρόκειται για κάτι αφάνταστα δύσκολο, που δεν ταιριάζει σε όλους. Ωστόσο, από τη δική μου σκοπιά, δεν υπάρχει τίποτα πιο ωραίο από το είσαι το αφεντικό του εαυτού σου.

Έχοντας όλα αυτά υπ'όψιν, θα ήθελα να μοιραστώ μαζί σας τον οδικό χάρτη που σχεδίασα μόνος μου μετά από χρόνια επιτυχημένης επιχειρηματικής πορείας. Το εργαλείο αυτό θεωρώ πως θα σας φανεί χρήσιμο και θα βοηθήσει να εντοπίσετε μόνοι σας εκείνα τα στάδια που προ-απαιτούνται και είναι αναγκαία για την εξέλιξη της επιχειρηματικής σας πορείας και τη διόρθωση της κατεύθυνσής της. Στην πορεία των ετών έχω δει υπερβολικά πολύ κόσμο να εγκαταλείπει επιχειρηματικές και επαγγελματικές φιλοδοξίες -ελλείψει προσανατολισμού- πολύ πρόωρα, κάτι που θα σας βοηθήσει ο παρών και αναλυτικός οδικός χάρτης να αποφύγετε. Και μην ξεχνάτε πως άπαξ και φτάσετε στο σημείο να έχετε εκ των προτέρων τον έλεγχο του εισοδήματός σας, θα δείτε να αποκτάει σάρκα και οστά ο δυναμισμός της επιχειρηματικότητας!



ΕΠΙΠΕΔΟ 1: ΕΝΘΑΡΡΥΜΕΝΟΣ

Από εδώ ξεκινούν όλοι. Νιώθετε ήδη έναν έντονο συνδυασμό φόβου και προσδοκίας, εν αναμονή όσων έπονται. Το συγκεκριμένο επίπεδο το παρομοιάζω συνήθως με τη δημιουργία μιας νεοφυούς επιχείρησης διότι τώρα ο χρόνος και η ενέργειά σας είναι ό,τι πιο σημαντικό έχετε να επενδύσετε. Φτιάξτε ένα ξεκάθαρο επιχειρησιακό μοντέλο, ένα πλάνο μάρκετινγκ και τη δήλωση αποστολής σας. Στοχεύστε με ακρίβεια σε αυτά που πρέπει να πετύχετε. Να είστε σε θέση να περιγράψετε επακριβώς και να αποδείξετε τι είναι αυτό που διαφοροποιεί ουσιωδώς το δικό σας προϊόν ή την ιδέα σας από τον ανταγωνισμό και ό,τι άλλο κυκλοφορεί στην παρούσα φάση στην αγορά. Πρωτίστως όμως, είστε σε θέση να περιγράψετε το δικό σας 'γιατί', και ξέρετε καλά για ποιο λόγο είναι απαραίτητο το δικό σας προϊόν ή η ιδέα σας εδώ και τώρα; Αναδείξτε την τεράστια αξία αυτού που έχετε να προσφέρετε στο κοινό και στους πελάτες. Αν δεν μπορείτε να εξηγήσετε το 'γιατί' στο στοιχειώδες αυτό επίπεδο, δεν έχει παραπέρα ούτε παρακάτω για σας.



ΕΠΙΠΕΔΟ 2: ΔΕΣΜΕΥΜΕΝΟΣ

Και αφού πέσατε στα βαθιά, για να το πούμε λαϊκά, και κολυμπάτε στη θάλασσα της επιχειρηματικότητας, νιώθετε κατά κύματα και με σκαμπανεβάσματα πίστη και αυτοπεποίθηση διότι μένετε αφοσιωμένοι στο στόχο ενώ εξηγήσατε το δικό σας 'γιατί' στους υπόλοιπους, γεγονός που εμπνέει και μια συναρπαστική αίσθηση σκοπού. Έχετε καλλιεργήσει μια νοοτροπία αναπτυξιακή η οποία σας επιτρέπει να αντιληφθείτε πιο ξεκάθαρα τις προκλήσεις ενώπιό σας. Παράλληλα, βαδίζετε σε ένα μονοπάτι πεποίθησης και επίγνωσης του γεγονότος πως είστε ικανοί να κάνετε περισσότερα πράγματα υπέρ της ανάπτυξης. Βάζετε τώρα τα θεμέλια και αρχίζετε να βλέπετε φως στην άκρη του τούνελ.



ΕΠΙΠΕΔΟ 3: ΕΔΡΑΙΩΜΕΝΟΣ

Στη διάρκεια αυτής της ενδιάμεσης φάσης της πορείας σας από τη θεωρητική έννοια στην πρακτική εφαρμογή της, δε χάνετε από τα μάτια σας τους στόχους έχοντας εικόνα σαφή και εστιασμένη. Φοράτε παρωπίδες για να μην αποσπασθεί η προσοχή σας ενώ ασχολείστε αποκλειστικά με το τι σας διδάσκει το παράδειγμα όσων έχουν φτάσει πριν από εσάς στο επίπεδο της επιτυχίας που ονειρεύεστε. Στη φάση αυτή, δώστε προτεραιότητα στο χρόνο που αφιερώνετε στη συνεργασία με το μέντορά σας. Ό,τι μπορεί να σας προσφέρει αυτός ο άνθρωπος, μαθήματα, διδάγματα και καθοδήγηση, κάνετε τα κτήμα σας. Εδώ τα πάντα αφορούν τη διεύρυνση. Αναφέρομαι στη διεύρυνση των οριζόντων, του οράματος, του δικτύου σας, και της εργαλειοθήκης των δεξιοτήτων σας ώστε να μπορείτε να βοηθήσετε και άλλους ανθρώπους να μεταμορφώσουν τις ζωές τους. Το να φτάσετε σε αυτό το επίπεδο και να μεταβείτε στο επόμενο δεν είναι κάτι που συμβαίνει εν μία νυχτί. Πρόκειται για μια διαδικασία μεταμορφωσιακή. Σε κάθε περίπτωση, ανεξαιρέτως, η μετάβαση από το τρίτο στο τέταρτο Επίπεδο θα απαιτήσει περισσότερο χρόνο από οποιοδήποτε άλλο στάδιο. Εσείς θα πρέπει να κρατάτε το σωστό ρυθμό και να εξοικονομείτε ενέργεια έχοντας πάντοτε κατά νου το δικό σας 'γιατί'!

Να θυμάστε πως το επίπεδο 3 είναι, πρώτα απ'όλα, επιλογή. Αποτελεί συνάρτηση μιας νοοτροπίας που σας ωθεί να κάνετε τα πράγματα περισσότερο συνειδητά. Δείτε την επιχείρησή σας να γίνεται πετυχημένη όχι μόνο χάρις σε σας αλλά και παρά τα όσα κάνετε. Έχω δει με τα μάτια μου φερέλπιδες επιχειρηματίες να τους δαλεάζει και να τους παγιδεύει το Επίπεδο 3 διότι πίστεψαν πως έφτασαν στο απόγειο της επιχειρηματικότητας. Οι μικροί επιχειρηματίες σκαλώνουν στη φάση αυτή μόλις αγοράσουν σπίτι και ξεχρεώσουν το ΙΧ τους. Εσείς μην επιτρέψετε σε αυτό το επίπεδο οικονομικής ελευθερίας να θολώσει την κρίση σας και να σας εμποδίσει να πάτε στο επόμενο επίπεδο διότι εκεί αρχίζει η μαγεία.



ΕΠΙΠΕΔΟ 4: ΕΔΙΚΟΣ

Αυτή η φάση είναι και η πλέον μεταμορφωτική διότι πλέον είστε προσανατολισμένοι στις ευκαιρίες και, έτσι, προσελκύετε επενδυτές. Στο επίπεδο αυτό το ασίγηστο πάθος ορίζει την επιχειρηματική σας δράση, δίνοντάς σας ένα άνετο περιθώριο κέρδους. Γίνετε ειδικοί σε αυτό που βγάλατε στην αγορά. Εδώ αναγνωρίζετε την αξία της ανάθεσης καθηκόντων και σε άλλους. Έχετε πια εμπεδώσει πως δεν έχουν καμία σημασία οι τίτλοι, ενώ δε φοβάστε να παραχωρήσετε τον έλεγχο και να αναθέσετε και σε άλλους να διαδραματίσουν ρόλους ηγετικών.

Η πορεία ως το σημείο αυτό ίσως να μην υπήρξε ευθεία. Παρά ταύτα, βλέπετε τους καρπούς των κόπων σας και δε μετανιώνετε. Ωριμότητα και ευελιξία σας χρειάστηκαν για να φτάσετε σε αυτό το επίπεδο επιτυχίας. Και γι' αυτό τώρα είστε σε θέση να βοηθήσετε και άλλους να οπτικοποιήσουν και να ενισχύσουν το όραμά τους, να γίνουν και εκείνοι επιχειρηματίες και να αποκτήσουν τη δική τους εταιρία.



ΕΠΙΠΕΔΟ 5: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

Όλοι έχουν καταβάλλει σημαντικό τίμημα για να φτάσουν εδώ, στο ζενίθ της επιχειρηματικότητας. Έχετε πλέον ολοκληρώσει την προσπάθεια να γίνετε σωστός επιχειρηματίας. Από την επιτυχία πήγατε σε μια ζωή με τεράστιο αποτύπωμα. Καταφέρατε να ξεπεράσετε τις περιοριστικές σας πεποιθήσεις και ζήσατε μια άνευ ορίων επιτυχία. Τα ξενύχτια, το στρες, το άγχος, η επί σειρά ετών επίπονη εργασία και οι θυσίες σας σας επέτρεψαν να γίνετε ο επιχειρηματίας που ονειρευόσασταν όλον αυτόν τον καιρό. Ξεπεράσατε εμπόδια που είχαν βγάλει εκτός τροχιάς άλλους επίδοξους επιχειρηματίες. Εδώ επιβραβεύεστε διότι δεν εφησυχάσατε όταν φτάσατε στο επίπεδο 4 αλλά εξακολουθήσατε να πιέζετε, να σπρώχνετε, τα όριά σας και πάτε πιο πέρα από τη ζώνη άνεσής σας.

Η ελευθερία στο επίπεδο αυτό δεν αφορά μόνο την απελευθέρωση από τους οικονομικούς περιορισμούς ή τα όρια. Συνδέεται πολύ περισσότερο με το γεγονός πως δε σας αγχώνει καθόλου η προώθηση των ονείρων και των φιλοδοξιών των άλλων. Έχετε το ελεύθερο να είστε - και να αποκτήσετε - ό,τι επιθυμείτε. Είναι πια καιρός να θέσετε προκλήσεις στον ίδιο σας τον εαυτό, αμφισβητώντας σας, εντοπίζοντας το επίπεδο στο οποίο μένετε αδρανείς, και να πάρετε τον οδικό χάρτη που έχετε στα χέρια σας για να ταξιδέψετε και να ανέβετε επίπεδο. Και αν όλα αυτά σας ξεπερνούν, αν νιώσετε πως δεν τα καταφέρνετε, ή αν βαλτώσετε, επικοινωνήστε μαζί μου για να σας προσφέρω τη βοήθειά μου χρησιμοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.





LAMP 2023

JOIN US

APRIL 29 - MAY 2 2023
CAESARS PALACE, LAS VEGAS, NV

Be part of the premier leadership event for the financial security profession!

Leaders and Managers Program (LAMP) is the premier leadership event for the financial security profession. Leaders in the life insurance profession will spend three days connecting, learning, and sharing their thoughts on where we've been and where we're going as a profession. LAMP 2023 features exceptional programming tailored toward leaders and managers motivated to learn new trends, share critically important insights, and network with the very best in the business.



**BUILDING LEADERS
OF THE FUTURE**



**RECRUITMENT &
LAUNCHING**



**LEADING IN TIMES
OF CHANGE**

HIGHLIGHTED SPEAKERS



Michelle Hubert

Regional Vice President
Farm Bureau Financial Services



John Laurito

CEO
Laurito Group



Chaunté Lowe

TEDx Speaker, 4-Time
Olympian, Speaker/Trainer,
Medalist, American Record
Holder, Breast Cancer Survivor
and Mother of Three



Erik Wahl

Synthesizer of Art and Business

Please note: We are still in the process of confirming sessions and speakers, so please check the event website for the most up to date information.

Register today! www.lamp2023.org



LEADER - SHIFTER SPOTLIGHT

Amery Rauseo

Senior Branch Manager / Business Owner
Sagicor Life Inc



BIRTHDAY:
December 13th

SOCIAL MEDIA



Rauseo Group of Companies

FAVORITES

TRAVEL:
USA

FOOD:
Steak

BEVERAGE:
Coffee

HOBBY:
Weight Training and Soccer

LEADERSHIP BOOK:
Sales Dogs

INDUSTRY LEADER:
My Dad, Arturo Rauseo

LEADERSHIP QUOTE:

Successful people are prepared to do the things unsuccessful people are not prepared to do.



SUCCEED

ACHIEVE

BELIEVE

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ ΜΑΣ



του *Samir Pineda Perez*

Ως υπεύθυνος ανάπτυξης ομάδων, αντιμετωπίζω με το δέοντα σεβασμό τους συναδέλφους ασφαλιστικούς συμβούλους, απλοποιώ τα πράγματα και βελτιστοποιώ το χρόνο. Κάθε φορά που εκπαιδεύουμε ανθρώπους για αυτή τη σταδιοδρομία, γίνονται μέρος της οικογένειάς μας. Αν υπολογίσουμε τις ώρες που τους εκπαιδεύαμε, τους συνοδεύσαμε στη δουλειά, και συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο ομαδικής εργασίας, θα διαπιστώσουμε πως δαπανήσαμε πολύ χρόνο και μοιραστήκαμε τόσα πολλά μαζί, όπως ακριβώς θα συνέβαινε και με μια πραγματική οικογένεια.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ: ΚΙΝΗΤΗΡΙΟΣ ΔΥΝΑΜΗ ΑΛΛΑΓΗΣ

Συχνά θεωρούμε πως πιο σημαντική είναι η οικονομική κατάσταση του κράτους ή της εταιρίας. Θα πρέπει, πάντως, να μην ξεχνάμε πως αυτή η μεγάλης εμβέλειας οικονομική κατάσταση εξαρτάται από κάτι πιο σημαντικό: τη δική μας οικονομική κατάσταση.

Ο/Η επιχειρηματίας που δεν έχει υγιή οικονομική κατάσταση κινδυνεύει να ρίξει έξω την επιχείρησή του/της. Αντιστοίχως, αν ο ηγέτης μιας χώρας δε βρίσκεται σε καλή οικονομική κατάσταση, ίσως να διασπαθίσει το χρήμα της χώρας. Τα προσωπικά οικονομικά στοιχεία είναι στοιχείο-κλειδί για τον περιορισμό και την αποφυγή φαινομένων όπως κλοπές, διαφθορά, εκκαθάριση εταιριών, πτωχεύσεις.

Ως χρηματοοικονομικοί σύμβουλοι, είστε ειδικοί στα προσωπικά οικονομικά. Και το ωραίο είναι πως αν μοιραστούμε με τον κόσμο τις γνώσεις που έχουμε αποκτήσει ως ειδικοί, θα μπορούσαμε να αλλάξουμε τη γενικότερη κατάσταση προς το καλύτερο και, μεταξύ άλλων, να προάγουμε την ευημερία, την ψυχική ηρεμία, την οικονομική ανάπτυξη και την κουλτούρα των χρηματοοικονομικών. Ο ασφαλιστικός σύμβουλος αποτελεί βασικό 'πυλώνα' της καλής ατομικής οικονομικής κατάστασης.

ΕΞΕΥΡΕΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΩΝ

Η μέση ηλικία του υπεύθυνου ανάπτυξης συνεργατών είναι κάτω των 30 ετών ενώ η μέση ηλικία των εργαζομένων στην ασφαλιστική αγορά είναι πολύ μεγαλύτερη. Ένας από τους κύριους στόχους της διαδικασίας εύρεσης υποψηφίων εργαζομένων (στρατολόγησης) στον κλάδο είναι να μπου "νέοι" και καταρτισμένοι άνθρωποι στη δουλειά μας. Αν ξεκινήσετε σε μικρότερη ηλικία, θα φτιάξετε μεγαλύτερο χαρτοφυλάκιο. Οι πελάτες θα ξέρουν πως θα μείνετε δίπλα τους σε πολλές και διάφορες φάσεις της ζωής τους. Οι νέοι επιχειρηματίες θα μπορέσουν να διδαχτούν πολλά μέσα από τη σοφία, τη γνώση και την πείρα των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών οι οποίοι βρίσκονται στο επάγγελμα περισσότερα χρόνια. Ο ευκολότερος τρόπος για να λειτουργήσει η διαδικασία επιλογής είναι να αρχίσει την πρακτική εξάσκηση ο υποψήφιος το ταχύτερο δυνατόν.

Οι δυο δοκιμασίες στις οποίες εμείς υποβάλλουμε τους υποψηφίους μας είναι απολύτως εμπειρικές. Η πρώτη, και πιο σημαντική, αφορά την αναζήτηση υποψηφίων πελατών, η δεύτερη το κλείσιμο επικείμενων επαγγελματικών συναντήσεων.

Με βάση τα αποτελέσματα των ροαναφερθεισών δοκιμασιών, αφήνουμε τον υποψήφιο συνάδερφο να κρίνει και να αποφασίσει μόνος του κατά πόσον βλέπει μέλλον σε αυτήν την καριέρα.

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ (FOLLOW-UP)

Στόχος του follow-up είναι η μεταμόρφωση του νέου ασφαλιστή σε επιχειρηματία σύμβουλο. Από τη στιγμή που γίνεται δεκτός ο νεοεισερχόμενος στην επιχείρηση, μπαίνει στην ομάδα και εμείς πρέπει να προσφέρουμε τα κατάλληλα εργαλεία μέσω της εκπαίδευσης προκειμένου να εδραιωθεί.

Το πιο σύνθετο σκέλος του follow-up είναι η αποβολή της νοοτροπίας που υπαγορεύει πως "Αυτό εδώ δεν είναι επάγγελμα - είναι επιχειρηματική δραστηριότητα". Μερικές φορές επικρατεί η εσφαλμένη αντίληψη πως ο υπεύθυνος ανάπτυξης ανθρώπων, ή κατά περίπτωση ο unit manager, είναι 'αφεντικό' όταν στην πράξη είναι εταίρος στην εργασία.

Το πλέον σημαντικό είναι πως ο ασφαλιστικός διαμεσολαβητής είναι 'το αφεντικό' στη δική του δουλειά. Στο πλαίσιο του δικού μας follow-up, επικεντρωνόμαστε στον 'εαυτό' δηλ. στην ανάπτυξη του εαυτού του συνεργάτη, στη διαχείριση του εαυτού του, στην αυτο-αξιολόγηση κ.α.

Οι συναντήσεις με τους επικεφαλής των ομάδων που επικεντρώνονται στην προσωπική ανάπτυξη και εξέλιξη θα επιτρέψουν τη σφυρηλάτηση ενός καινούργιου 'εαυτού'. Παραδείγματος χάριν, όποιος προσληφθεί από την Piezati Commercial θα κάνει δουλειά και πάνω στον εαυτό του/της, συμπεριλ. του συναισθηματικού, του πνευματικού και του σωματικού σκέλους. Θεωρώ πως αυτός ο τρόπος του να αντιμετωπίζεις το νέο επιχειρηματία ως άνθρωπο, ολιστικά, και όχι υπό το πρίσμα των αριθμών, είναι μοναδικός.

Κάποτε πίστευα πως η καριέρα του ασφαλιστικού διαμεσολαβητή είναι πολύ μοναχική. Τώρα πια θεωρώ πως συμβαίνει το ακριβώς αντίθετο. Τα follow ups με τους ανθρώπους της Piezati μας έφεραν πιο κοντά και μας μετέτρεψαν σε ενιαία ομάδα. Έχω υπάρξει υπάλληλος εταιρίας και ανεξάρτητος συνεργάτης. Πιστεύω πως σε ό,τι αφορά το follow-up, αν ενταχθείς σε ομάδα κερδίζεις πολλά, ιδίως όταν οι συνάδερφοι συμπληρώνουν τις δεξιότητές σου και πρεσβεύετε όλοι τις ίδιες αξίες ενώ διαθέτετε και κοινή στοχοθεσία.



TED TALK LEADERSHIP SPOTLIGHT



JOE DIEBOLDER

How PILOT CHECKLISTS increase your PRODUCTIVITY?

Captain Joe explains how you can dramatically increase your productivity by enhancing your everyday To-Do-List into a PILOT'S CHECKLIST, you want to complete! Flying as an airline pilot for the past 12 years, Joe has learned first-hand how powerful checklists are in an aircraft cockpit environment. Overtime he implemented more and more self-made checklists in his everyday life, increasing his productivity, discipline, focus and ultimately achieved more success. What works for a million flights every day, must work in your everyday life! With his talk, he wants to share his methods on how to set up your own checklist



WATCH NOW

<https://www.youtube.com/watch?v=iUD55KscxsF>



MONICA WADHWA

How to get motivated - by losing?!

If you've ever daydreamed of standing at an Olympic podium or delivering a big award speech, you probably pictured yourself as a winner. But according to today's guest, marketing professor Monica Wadhwa, maybe you should imagine yourself as a runner-up. In this episode, Monica talks about why getting close to – but not quite achieving – triumph actually helps us gain the energy and motivation we need to chase after our goals, and shares tips on how we can change our mindset and create almost wins that will put us on the path to success.



WATCH NOW

<https://youtu.be/X94ax-CibvY>



DAVID BURKUS

The simple way to inspire your team

Most of us think an inspiring purpose must be a bold and lofty ambition. And most leaders think that to communicate a purpose that truly inspires, they need a compelling answer to the question "Why do we do what we do?" But it turns out that most people are less inspired by a compelling answer to "Why?" and more motivated by a clear answer to the question "Who is served by the work that we do?" Based on decades of research and notable examples, Burkus reveals that the simplest, yet most potent, way to inspire your team is by helping them find an answer to the question "Who?"



WATCH NOW

<https://www.youtube.com/watch?v=7uk4-2AOaw>



LEADER - SHIFTER SPOTLIGHT

Vittaya Nopsirivong
AIA Co., Ltd



BIRTHDAY:
December 16th

FAVORITES

TRAVEL:
The Sea and Mountains

FOOD:
Thai, Chinese, European

BEVERAGE:
Water, Coffee

HOBBY:
Gardening

LEADERSHIP BOOK:
Academic, Non-Fiction, and Leisure Books

INDUSTRY LEADER:
Mr. Montri Saeng-Uraiporn



“

I absolutely believe that people, unless coached, never reach their maximum potential.

-Bob Nardelli

ΔΙΑΤΗΡΟΥΜΕ ΤΟ ΜΟΜΕΝΤΟΥΜ ΧΑΡΙΣ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ COACHING

Η δική σας ομάδα ξεκινά τη νέα χρονιά με σαφείς στόχους που επιθυμεί να πετύχει, αν όχι και να υπερβεί. Πώς, όμως, εσείς θα διατηρήσετε το μομέντουμ, μόλις αρχίσει να φθίνει ο ενθουσιασμός της νέας αρχής λόγω αλλαγής του έτους; Μια επιλογή που σας προσφέρεται είναι να συμπεριλάβετε το coaching στη συνεχή εκπαίδευση την οποία παρέχετε αλλά και στην αναπτυξιακή σας εργαλειοθήκη.

Τα τελευταία 15 χρόνια το coaching έχει γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της όλης συζήτησης η οποία αφορά την προσωπική και την επαγγελματική βελτίωση. Το coaching όμως που αφήνει ανεξίτηλο αποτύπωμα είναι εκείνο που προϋποθέτει την ύπαρξη μιας ιδιαίτερης σχέσης με τους ανθρώπους των οποίων εσείς πρόκειται να γίνετε ο coach. Συνεχίστε να διαβάζετε το άρθρο μας για να μάθετε πώς το coaching μπορεί να αποτελέσει συνεχή πηγή παρακίνησης και ανάπτυξης για την ομάδα σας.



Από τη Συντακτική Ομάδα της Finseca

ΤΑ ΠΕΝΤΕ Α ΤΟΥ ΙΣΧΥΡΟΥ COACHING

Γιατί είναι το coaching τόσο ισχυρό;

Συχνότατα, οι προκλήσεις με τις οποίες βρίσκεται αντιμέτωπος ένας ηγέτης για μεγάλο χρονικό διάστημα είναι τέτοιες που θα μπορούσαν να επιλυθούν πιο γρήγορα και τα αποτελέσματα να είναι ακόμη καλύτερα αν και εφόσον συμπεριλάβουμε στο εγχείρημα και έναν coach. Συγκεκριμένα, το coaching είναι ακόμη πιο ισχυρό άπαξ και οι ακόλουθοι πέντε παράμετροι συγκαταλέγονται στη διαδικασία του:



Συνειδητότητα (Awareness)

Βοηθά τον εκπαιδευόμενο να έχει επίγνωση των συμπεριφορών που είτε βοηθούν είτε λειτουργούν ανασχετικά στη πρόοδο και την ανάπτυξη. Δεν μπορούμε να αλλάξουμε τα πράγματα των οποίων δεν έχουμε επίγνωση και άρα η καλλιέργεια της συνειδητότητας - που αφορά το πώς φαίνεται και τι μπορεί να αλλάξει στη στάση του ο εκπαιδευόμενος - είναι ζωτικής σημασίας.



Ευθυγράμμιση (Alignment)

Το coaching αποδίδει καλύτερα όταν τα πράγματα που θέλει να "δουλέψει" ο εκπαιδευόμενος ευθυγραμμίζονται με όσα θεωρεί σημαντικά η εταιρία. Έχει εξίσου μεγάλη αξία το να συμμετέχουν ενεργά οι λοιποί εμπλεκόμενοι και ενδιαφερόμενοι ώστε να υπάρχει συναντίληψη σε θέματα εστίασης και υποστήριξης εκ των έσω σε ό, τι αφορά το coaching.



Δράση (Action)

Η σαφήνεια των στόχων και ένα γραπτό σχέδιο δράσης προσφέρουν το οδικό χάρτη για την υλοποίηση του οράματος του μέλλοντος. Το σχέδιο επίσης προσφέρει εικόνα της τρέχουσας κατάστασης, προ της έναρξης του coaching, ενώ αναδεικνύει την πρόοδο που σημειώνεται προς τον επιθυμητό 'προορισμό' μέσω coaching.



Απόδοση και Ανάλυση Ευθυνών (Accountability)

Το coaching που έχει σχέδιο και σκοπό δημιουργεί τις κατάλληλες προϋποθέσεις ώστε ο εκπαιδευόμενος να αναλάβει την ευθύνη της δικής του ανάπτυξης ενώ ενσωματώνει την ανάληψη και την απόδοση των ευθυνών. Ο coach ελέγχει τακτικά την πορεία βάσει των κοινώς συμφωνημένων, των δράσεων και δραστηριοτήτων που αποφασίστηκαν στη διάρκεια της προηγούμενης συνάντησης coaching.



Επιτάχυνση (Acceleration)

Ο ρυθμός με τον οποίο ο εκπαιδευόμενος επιτυγχάνει αποτελέσματα συχνά επιταχύνεται υπερβολικά. Η εν λόγω επιτάχυνση έρχεται μέσω της σαφήνειας στόχων, της στήριξης κατά την υπέρβαση των εμποδίων, της ευθυγράμμισης, της συγκέντρωσης, του γραπτού σχεδίου δράσης και της ύπαρξης ενός αφοσιωμένου coach ο οποίος φροντίζει ο εκπαιδευόμενος να στέκεται στο ύψος των ευθυνών του.

ΤΑ 3 C ΤΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΙΚΟΥ COACHING

Μια από τις θεμελιώδεις πτυχές μιας σχέσης coaching εδράζεται στην εμπιστοσύνη μεταξύ των δύο, του coach και του εκπαιδευόμενου. Τα τρία C του αποτελεσματικού coaching θα σας βοηθήσουν να δείτε κατά πόσον οι δύο θα μπορούσαν να δημιουργήσουν μια σχέση για πετυχημένο coaching.

1. Κοινά Στοιχεία - Commonality

Αναφέρεται στα χαρακτηριστικά ή τις εμπειρίες που συνδέουν τους δύο ανθρώπους οι οποίοι συμμετέχουν στο coaching. Πολύ συχνά αυτά εμπίπτουν σε μια από τις ακόλουθες κατηγορίες: δημογραφικά, επαγγελματικά και προσωπικά στοιχεία ή βιώματα. Τα δημογραφικά αφορούν στοιχεία επιφανείας που συνήθως συγκεντρώνονται μέσω ερευνών λ.χ. περί φύλου, εθνικότητας, φυλής και ηλικίας. Τα επαγγελματικά άπτονται του μορφωτικού επιπέδου, της επαγγελματικής κατάρτισης και της πρότερης επαγγελματικής πείρας. Τα προσωπικά, τέλος, αναφέρονται, μεταξύ άλλων, σε ενδιαφέροντα, χόμπι, εθελοντισμό και θρησκεία.

2. Συμβατότητα - Compatibility

Αφορά το πώς συνδυάζονται και ταιριάζουν οι δύο προσωπικότητες στο coaching. Η συμβατότητα περιλαμβάνει τα πάντα, από στοιχεία προσωπικότητας μέχρι την ηγεσία και το μαθησιακό ύφος και στυλ.

3. Αξιοπιστία - Credibility

Η αξιοπιστία αναφέρεται στην εμπειρογνωμοσύνη την οποία διαθέτει ο/η coach που εμπνέει τον εκπαιδευόμενο να εμπιστευτεί τις ικανότητες του/της. Ως μάνατζερ που coachάρω κυρίως μέλη της ομάδας μου, η αξιοπιστία απορρέει, σε μεγάλο βαθμό, από τη σχέση των δύο.

MASTERS OF COACHING: THE COACHING RELATIONSHIP

Gain the foundational understanding you need of the coach-coachee relationship essential to impactful coaching.



Masters of
Coaching



Εάν επιθυμείτε να εμβαθύνετε στο πεδίο, μέσω του e-learning της GAMA Global θα βρείτε το **"Masters of Coaching: The Coaching Relationship"** στο GAMA Global Learning Center" στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://gamaglobal.learnupon.com/catalog/courses/1249795>



GAMA
GLOBAL

